



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΣ ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ
(ΧΜ ΕΟΧ) 2014-2021

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ, ΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΟΡΑΣ»

ΣΧΕΔΙΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Έκδοση 1.0
Μάιος 2023



Περιεχόμενα

Εισαγωγή	4
Ενότητα 1 ^η : Ο Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ-ΕΟΧ) 2014-2021.....	7
Ενότητα 2 ^η : Η Πράξη «Ενίσχυση του Πλαισίου για την Ακεραιότητα, τη Διαφάνεια και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς».....	10
Ενότητα 3 ^η : Στρατηγική Επικοινωνίας.....	14
3.1 Δια ζώσης εκδηλώσεις	14
3.1.1 Εναρκτήρια εκδήλωση /Launch event- Παγκόσμια Ημέρα Κατά της Διαφθοράς. 14	
3.1.2 Συνέδριο για την προβολή των αποτελεσμάτων της Πράξης.....	15
3.2 Προβολή μέσω Διαδικτύου	16
3.2.1 Επίσημη Ιστοσελίδα (https://aead.gr)	16
3.2.2 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και You Tube.....	17
3.3 Ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες.....	18
3.4 Διατυπώσεις δημοσιότητας	19
3.5 Αξιολόγηση δράσεων προβολής.....	19
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Βασικές προδιαγραφές επικοινωνιακών δράσεων	21
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Στοιχεία επικοινωνίας ομάδας σχεδιασμού και υλοποίησης	24

Εισαγωγή

Η επικοινωνία αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της υλοποίησης των Προγραμμάτων του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ-ΕΟΧ), καθώς με τον τρόπο αυτόν εξασφαλίζεται η προβολή στο ευρύ κοινό της συμβολής των επιχορηγήσεών του, προς την κατεύθυνση της μείωσης των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων, αλλά και της ενίσχυσης των διμερών σχέσεων μεταξύ Δοτριών Χωρών και Δικαιούχων Κρατών.

Το παρόν Σχέδιο καταρτίστηκε από την Εθνική Αρχή Διαφάνειας (εφεξής ΕΑΔ), Φορέα Υλοποίησης της Πράξης «Ενίσχυση του Πλαισίου για την Ακεραιότητα, τη Διαφάνεια και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς» (εφεξής Πράξη), η οποία χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια» του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ- ΕΟΧ) 2014-2021.

Το Σχέδιο αποτελεί υποστηρικτικό εργαλείο για την εφαρμογή των υποχρεώσεων σχετικά με την πληροφόρηση και την επικοινωνία που απορρέουν από:

1. Τον Κανονισμό για την υλοποίηση του ΧΜ- ΕΟΧ 2014-2021
2. Το Εγχειρίδιο Επικοινωνίας και Σχεδιασμού του ΧΜ- ΕΟΧ 2014-2021
3. Την Επικοινωνιακή Στρατηγική του Εθνικού Σημείου Επαφής

Περιεχόμενο του Σχεδίου συνιστά η παρουσίαση της Στρατηγικής της ΕΑΔ για την προβολή της Πράξης και συγκεκριμένα των επικοινωνιακών δράσεων που σχεδιάζονται, των χρονοδιαγραμμάτων υλοποίησής τους, των επικοινωνιακών διαύλων που θα αξιοποιηθούν για την αποτελεσματική προβολή των αποτελεσμάτων της Πράξης αλλά και του αντικτύπου της χρηματοδότησης από τον ΧΜ- ΕΟΧ.

Στόχοι του Σχεδίου είναι:



Η εξασφάλιση αντιπροσωπευτικής εικόνας για την ταυτότητα και τους σκοπούς της Πράξης αλλά και του Προγράμματος.



Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τη συμβολή και τον ρόλο που διαδραματίζει ο ΧΜ-ΕΟΧ στην προσπάθεια για μια πράσινη, ανταγωνιστική και χωρίς αποκλεισμούς Ευρώπη.

Με βάση τους ανωτέρω στόχους προσδιορίζονται οι επιμέρους **ομάδες- στόχοι** του Σχεδίου ως εξής:

1. **Οι αρχές και οι φορείς που εμπλέκονται στην υλοποίηση του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του ΕΟΧ**, καθώς το Σχέδιο Επικοινωνίας συνιστά υποχρεωτικό μέτρο δημοσιότητας των Πράξεων.
2. **Το προσωπικό της ΕΑΔ ως φορέα υλοποίησης**, το οποίο με τον τρόπο αυτό καθίσταται ενήμερο για τις δράσεις που προωθεί ο φορέας.
3. **Το σύνολο των φορέων της Δημόσιας Διοίκησης**, οι οποίοι έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν για το έργο και τη συμβολή του στην υλοποίηση στρατηγικών παρεμβάσεων. Επιπλέον, οι δημόσιες υπηρεσίες ωφελούνται και εμμέσως, ως μελλοντικοί δυνητικοί δικαιούχοι, καθώς μέσω του Σχεδίου ενημερώνονται για τον ΧΜ-ΕΟΧ και τη διαδικασία χρηματοδότησης των Προγραμμάτων.
4. **Οι πολίτες, οι επιχειρήσεις και το σύνολο της Κοινωνίας των Πολιτών, καθώς με τον τρόπο αυτό ενημερώνονται για:** α) τη συμβολή της χρηματοδότησης των Δοτριών Χωρών στην επίτευξη του στόχου της μείωσης των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων και β) τον αντίκτυπο της Πράξης στην ενίσχυση της ακεραιότητας, της λογοδοσίας και της διαφάνειας στον δημόσιο βίο. Τέλος, σημαντική είναι η συμβολή του Σχεδίου στην ενίσχυση της εξωστρέφειας και της αναγνωρισιμότητας της Αρχής και του κρίσιμου ρόλου που διαδραματίζει στην προσπάθεια για την πρόληψη και την αντιμετώπιση φαινομένων διαφθοράς.

Το Σχέδιο διαρθρώνεται σε τρεις (3) Ενότητες:

- **Ενότητα 1η- Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ-ΕΟΧ) 2014-2021**, στην οποία επιχειρείται μια πρώτη γνωριμία του αναγνώστη με τον Χρηματοδοτικό Μηχανισμό του ΕΟΧ, μέσω της συνοπτικής παρουσίασης των Στόχων, των Αξόνων Προτεραιότητας και των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της Περιόδου 2014-2021.
- **Ενότητα 2^η - Πράξη «Ενίσχυση του Πλαισίου για την Ακεραιότητα, τη Διαφάνεια και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς**, στην οποία γίνεται μια σύντομη παρουσίαση

- του Φυσικού και του Οικονομικού Αντικειμένου, των παραδοτέων και των προσδοκώμενων αποτελεσμάτων από την υλοποίηση της Πράξης.
- **Ενότητα 3^η - Στρατηγική Επικοινωνίας**, στην οποία παρουσιάζεται η Στρατηγική που έχει αναπτύξει η Αρχή για την προβολή της Πράξης και συγκεκριμένα:
 1. Το περιεχόμενο των δράσεων ενημέρωσης και προβολής, το χρονοδιάγραμμα υλοποίησής τους και τα επικοινωνιακά εργαλεία που θα αξιοποιηθούν για τη διάθεση πληροφοριών σχετικά με την πρόοδο, τα και τα αποτελέσματα του έργου
 2. Η διαδικασία αξιολόγησης των ενεργειών για την προβολή του έργου και των αποτελεσμάτων του.

Το Σχέδιο εκπονήθηκε από τη Διεύθυνση Ευαισθητοποίησης και Δράσεων με την Κοινωνία σε συνεργασία με τη Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού και Συμπεριφορικών Αναλύσεων της ΕΑΔ, με τη συμβολή και την υποστήριξη του Εθνικού Σημείου Επαφής και της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του Προγράμματος «Ψηφιακός Μετασχηματισμός 2021-2027», ως διαχειριστής του Προγράμματος «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια».

Η ομάδα σχεδιασμού και υλοποίησης του επικοινωνιακού σχεδίου αποτελείται από στελέχη της αρμόδιας Γενικής Διεύθυνσης Ευαισθητοποίησης και Δράσεων με την Κοινωνία και της Διεύθυνσης Στρατηγικού Σχεδιασμού και Συμπεριφορικών Αναλύσεων της ΕΑΔ.

Υπεύθυνη Επικοινωνίας της Πράξης είναι η Γεωργία Ζαρκινού, Προϊστάμενη του Τμήματος Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης.

Μέλη της Ομάδας σχεδιασμού και υλοποίησης είναι οι:

- Αναστασία Αναστασόπουλου (Τμήμα Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης)
- Νικόλαος Ευσταθίου (Τμήμα Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης)
- Δημήτριος Πασχαλίδης (Τμήμα Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων)
- Όλγα Μπαντέκα (Τμήμα Στρατηγικού Σχεδιασμού και Διεθνών Σχέσεων).

Ενότητα 1^η: Ο Χρηματοδοτικός Μηχανισμός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ-ΕΟΧ) 2014-2021

Ο Χρηματοδοτικός Μηχανισμός 2014–2021 του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΧΜ-ΕΟΧ/ EEA Grants) εκπροσωπεί τη συνεισφορά της Ισλανδίας, Λιχτενστάιν και Νορβηγίας και αποσκοπεί στη μείωση των οικονομικών και κοινωνικών ανισοτήτων και στην ενδυνάμωση των διμερών σχέσεων τους με 15 ευρωπαϊκές χώρες, ανάμεσα στις οποίες είναι και η Ελλάδα. Συγκεκριμένα, για την περίοδο 2014–2021 ο ΧΜ-ΕΟΧ έχει κατανειμίσει συνολικά 2.8 δισ. ευρώ, από τα οποία τα 116.7 εκατομμύρια έχουν διατεθεί στην Ελλάδα μέσω του διεθνούς Πρωτοκόλλου 38c (Protocol 38c).

Χρονοδιάγραμμα:

2016	2017	2020	2024	
3 ΜΑΪΟΥ 2016: Υπογραφή συμφωνίας για τα EEA & Norway Grants μεταξύ Νορβηγίας και ΕΕ	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2016 – ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2017: Περίοδος διαπραγμάτευσης μεταξύ Νορβηγίας και Ελλάδας	31 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2017: Υπογραφή συμφωνίας για τα EEA Grants μεταξύ Νορβηγίας και Ελλάδας. Έκτοτε, είναι σε εξέλιξη η ανάπτυξη των προγραμμάτων και οι ανοιχτές προσκλήσεις ενδιαφέροντος για προτάσεις έργων προς χρηματοδότηση.	2020: Ανακατανομή αποθεματικού	30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2024: Ολοκλήρωση χρηματοδοτικής περιόδου

Πηγή: <https://www.eegrants.gr/wp-content/uploads/2020/10/timeline.jpg>

Χρηματοδοτική περίοδος 2014 — 2021

Βασικοί τομείς υποστήριξης:



Πηγή: <https://www.eegrants.gr/wp-content/uploads/2020/10/timeline.jpg>

Όσον αφορά στη χώρα μας, στις 31 Οκτωβρίου του 2017, οι Δότεριες χώρες και η Ελλάδα υπέγραψαν Μνημόνιο Κατανόησης (MoU: Memorandum of Understanding) για την προγραμματική περίοδο 2014-2021, η οποία αφορά στη χρηματοδότηση εννέα (9) νέων προγραμμάτων. Το Μνημόνιο υπήρξε το αποτέλεσμα επίσημων διαπραγματεύσεων μεταξύ των ελληνικών αρχών και της Επιτροπής Χρηματοδοτικού Μηχανισμού (FMC: Financial Mechanism Committee) επί τη βάσει των αναγκών της χώρας και των προτεραιοτήτων που αφορούν στη στόχευση της εν λόγω χρηματοδότησης.

Τα προγράμματα, όπως έχουν συμπεριληφθεί στο Μνημόνιο Κατανόησης, αφορούν στους παρακάτω τομείς προτεραιότητας:

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα
Κοινωνική ένταξη και ενδυνάμωση Ρομά
Τοπική ανάπτυξη και μείωση της φτώχειας
Διαχείριση υδάτων
Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας – Εξοικονόμηση ενέργειας
Χρηστή διακυβέρνηση, Θεσμοί και Διαφάνεια
Άσυλο και Μετανάστευση (Ενίσχυση εθνικών συστημάτων ασύλου και μετανάστευσης)
Άσυλο και Μετανάστευση (Επείγουσες ανάγκες για την υποδοχή και ταυτοποίηση νέων αφίξεων και διαμονή ευπαθών ομάδων)
Κοινωνία των Πολιτών

Από αυτά τα προγράμματα, τα πέντε (5) αποτελούν αντικείμενο διαχείρισης των ελληνικών αρχών, ενώ τα υπόλοιπα τέσσερα (4) τα διαχειρίζεται το Γραφείο Χρηματοδοτικού Μηχανισμού (FMO: Financial Mechanism Office).

Στο Μνημόνιο Κατανόησης (MoU) υπάρχει, επίσης, πρόβλεψη για το Ταμείο Διμερών Σχέσεων (Fund for Bilateral relations), σκοπός του οποίου είναι η ενίσχυση των διμερών σχέσεων μεταξύ των Δοτριών χωρών και της Ελλάδας.

Τέλος, σύμφωνα με την ΚΥΑ 13249/4-2-2020 (Β' 526) ΣΔΕ ΕΟΧ¹, η οποία ενσωματώνει τον Κανονισμό για την υλοποίηση του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού (ΧΜ) ΕΟΧ 2014–2021 (άρθρο 3.2)², το Εθνικό Σημείο Επαφής (ΕΣΕ/ NFO: National Focal Point) έχει τη συνολική ευθύνη για την επίτευξη των στόχων του ΧΜ ΕΟΧ 2014–2021, καθώς και την υλοποίηση του Μνημονίου Κατανόησης (MoU).

Πληροφορίες σχετικά με τα Προγράμματα του ΧΜ-ΕΟΧ είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων (Εθνικό Σημείο Επαφής)³, στην οποία βρίσκονται αναρτημένα και τα έγγραφα που αφορούν στην υλοποίηση του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού.

¹ <https://www.eeagrants.gr/wp-content/uploads/2020/10/kya-sde-eox.pdf>

² <https://www.eeagrants.gr/wp-content/uploads/2020/10/EEAFMRegulationFinal23092016-1.pdf>

³ <https://www.eeagrants.gr/the-eea-grants-2014-2021/>

Ενότητα 2^η: Η Πράξη «Ενίσχυση του Πλαισίου για την Ακεραιότητα, τη Διαφάνεια και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς»

Η Πράξη "Ενίσχυση του πλαισίου για την ακεραιότητα, τη διαφάνεια και την καταπολέμηση της διαφθοράς" έχει στόχο την υποστήριξη της αποτελεσματικής εφαρμογής των προτεραιοτήτων του Εθνικού Στρατηγικού Σχεδίου Κατά της Διαφθοράς (ΕΣΣΚΔ), το οποίο αποτελεί:

- ✚ Το εθνικό πλαίσιο για την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση του φαινομένου της διαφθοράς στη χώρα και την ενσωμάτωση διεθνών καλών πρακτικών.
- ✚ Ένα δυναμικό εργαλείο πολιτικής τετραετούς ορίζοντα για τον σχεδιασμό, υλοποίηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση οριζόντιων και τομεακών δράσεων.
- ✚ Έναν αποτελεσματικό μηχανισμό συντονισμού της δράσης των φορέων άσκησης δημόσιας πολιτικής στο πλαίσιο του οποίου αναπτύσσονται συνέργειες με τον ιδιωτικό τομέα και την Κοινωνία των Πολιτών.

ΜΕΡΟΣ Α

ΜΕΡΟΣ Β

ΜΕΡΟΣ Γ



Παράλληλα, μέσω του ΕΣΣΚΔ 2022-2025 παρακολουθείται η υλοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ακεραιότητας (ΕΣΑ). Το ΕΣΑ αποτελεί μια παρέμβαση στρατηγικής σημασίας, που υλοποιείται από την Εθνική Αρχή Διαφάνειας σε συνεργασία με το Υπουργείο Εσωτερικών, και περιλαμβάνει δράσεις, συνδεδεμένες με ρυθμιστικές και επιχειρησιακές παρεμβάσεις για την ενίσχυση της ακεραιότητας, της διαφάνειας και της λογοδοσίας στο δημόσιο βίο.



Βασική προτεραιότητα του ΕΣΑ συνιστά, μεταξύ άλλων, η εισαγωγή ενός ολοκληρωμένου πλαισίου για τη ρύθμιση της σύγκρουσης συμφερόντων στον δημόσιο τομέα, δεδομένου ότι συνιστά ένα πεδίο πολιτικής το οποίο ρυθμίζεται αποσπασματικά και μερικώς, κυρίως μέσω διατάξεων ήπιου δικαίου, όπως οι Κώδικες Δεοντολογίας, οι οποίοι, ωστόσο, δεν διαθέτουν δεσμευτική ισχύ ενώ η εκπόνησή τους έγκειται στη διακριτική ευχέρεια εκάστου φορέα.

Παράλληλα, στο πλαίσιο του ΕΣΑ επιδιώκεται η αναβάθμιση των ικανοτήτων του στελεχιακού δυναμικού της δημόσιας διοίκησης, μέσω δράσεων κατάρτισης και ευαισθητοποίησης σε στοχευμένες θεματικές.

Αντικείμενο της Πράξης «Ενίσχυση του Πλαισίου για την Ακεραιότητα, τη Διαφάνεια και την Καταπολέμηση της Διαφθοράς» συνιστά η υποστήριξη των δύο ανωτέρω προτεραιοτήτων του ΕΣΑ μέσω:

- Της χαρτογράφησης του εθνικού πλαισίου και της αναζήτησης καλών διεθνών πρακτικών πρόληψης, εντοπισμού και διαχείρισης κινδύνων ή/ και καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων.
- Της υποβολής προτάσεων για: α) Τη νομοθετική ρύθμιση της σύγκρουσης συμφερόντων, β) την υιοθέτηση χρήσιμων επιχειρησιακών εργαλείων πρόληψης και διαχείρισης κινδύνων/ καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων.
- Της δημιουργίας ενός διαδικτυακού εκπαιδευτικού εργαλείου για την ενίσχυση των δεξιοτήτων και της κριτικής σκέψης των δημοσίων υπαλλήλων σε θέματα ακεραιότητας.
- Του σχεδιασμού και διεξαγωγής έρευνας για τη μέτρηση της εφαρμογής και του αντίκτυπου των πολιτικών ακεραιότητας.

Τέλος, στο πλαίσιο της Πράξης περιλαμβάνεται και η διεξαγωγή ενός συνεδρίου για την προβολή των αποτελεσμάτων της αλλά και της συμβολής αυτής και του Χρηματοδοτικού Μηχανισμού του ΕΟΧ στην επίτευξη των στόχων του ΕΣΣΚΔ 2022-2025 και του ΕΣΑ.

Η Πράξη χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια», έχει προϋπολογισμό 484.037,00 € και θα υλοποιηθεί σε συνεργασία με τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

Ενότητα 3^η: Στρατηγική Επικοινωνίας

Προκειμένου να εξασφαλιστεί η πληρέστερη προβολή του έργου και η ευρύτερη δυνατή διάχυση της πληροφορίας, η στρατηγική επικοινωνίας στηρίζεται σε έναν συνδυασμό δραστηριοτήτων και εργαλείων, αξιοποιώντας τέσσερις διαφορετικές κατηγορίες μέσων και πρακτικών προβολής:

- Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τις **δια ζώσης** εκδηλώσεις που διοργανώνονται για την προβολή της Πράξης, όπως συνέδρια, ημερίδες, συνεντεύξεις Τύπου κλπ.
- Στη δεύτερη κατηγορία **περιλαμβάνονται οι ενέργειες για την προβολή των δράσεων της Πράξης μέσω του Διαδικτύου (ιστοσελίδα ΕΑΔ, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).**
- Στην τρίτη κατηγορία ανήκουν **οι ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες**, όπως είναι η παραγωγή εντύπων, αφισών, ενημερωτικών φυλλαδίων, δελτίων Τύπου για την προβολή της προόδου και των αποτελεσμάτων της Πράξης.
- Την τέταρτη κατηγορία αποτελούν **οι διατυπώσεις δημοσιότητας της Πράξης**, όπως αυτές απορρέουν από τον Κανονισμό για την υλοποίηση του ΧΜ- ΕΟΧ 2014-2021.

3.1 Δια ζώσης εκδηλώσεις

Σε εφαρμογή των απαιτήσεων επικοινωνίας και δημοσιότητας, όπως αυτές αναλύονται στο Παράρτημα 3 του Κανονισμού για την υλοποίηση του ΧΜ- ΕΟΧ, η ΕΑΔ θα πραγματοποιήσει δύο ενημερωτικές εκδηλώσεις:

3.1.1 Εναρκτήρια εκδήλωση /Launch event- Παγκόσμια Ημέρα Κατά της Διαφθοράς

Η Εθνική Αρχή Διαφάνειας διοργανώνει από τον πρώτο χρόνο της ίδρυσής της και κάθε χρόνο στις 9 Δεκεμβρίου, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα κατά της Διαφθοράς, **Φόρουμ Ακεραιότητας (Integrity Forum).**

Το **Φόρουμ Ακεραιότητας** αποτελεί πρωτοβουλία της ΕΑΔ, υλοποιείται στο πλαίσιο της αρμοδιότητάς της για την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση όλων των φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, καθώς και των πολιτών σε θέματα διαφάνειας, ακεραιότητας και

λογοδοσίας και παρέχει ένα βήμα διεξαγωγής διαλόγου, ανταλλαγής απόψεων μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων φορέων- δημόσιων και ιδιωτικών- σχετικά με ζητήματα που συνδέονται με τη διαφάνεια και την καταπολέμηση της διαφθοράς .

Η εναρκτήρια δράση για την προβολή της Πράξης θα πραγματοποιηθεί στις 9 Δεκεμβρίου 2023, κατά τη διάρκεια του 3^{ου} Forum Ακεραιότητας, στο πλαίσιο του οποίου:

- Μια θεματική ενότητα θα αφιερωθεί στην παρουσίαση της Πράξης και των πρώτων αποτελεσμάτων της.
- Θα πραγματοποιηθεί συνέντευξη Τύπου για την παρουσίαση του ΧΜ-ΕΟΧ και της συμβολής του στην εισαγωγή ολοκληρωμένου θεσμικού πλαισίου για τη σύγκρουση συμφερόντων.

Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίζεται η μέγιστη δυνατή προβολή της Πράξης, καθώς το Φόρουμ Ακεραιότητας αποτελεί μία επιτυχημένη πρωτοβουλία, με μεγάλη συμμετοχή εκπροσώπων του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, της Κοινωνίας των Πολιτών αλλά και δημοσιογράφων – εκπροσώπων των ΜΜΕ.

3.1.2 Συνέδριο για την προβολή των αποτελεσμάτων της Πράξης

Το συνέδριο για την προβολή των αποτελεσμάτων της Πράξης αποτελεί τη δεύτερη δράση της κατηγορίας δράσεων άμεσης επικοινωνίας. Το συνέδριο θα πραγματοποιηθεί τον Μάρτιο 2024 και θα εστιάζει στα αποτελέσματα, τα επιτεύγματα και τις καλές πρακτικές που αναδείχθηκαν μέσα από την Πράξη αλλά και το Πρόγραμμα «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια». Παράλληλα, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου θα παρουσιαστούν και τα αποτελέσματα της έρευνας για τη μέτρηση του αντικτύπου από την εισαγωγή και την υλοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ακεραιότητας.

Στο συνέδριο, το οποίο θα υλοποιηθεί από την ΕΑΔ, σε συνεργασία με τον ΟΟΣΑ, θα προσκληθεί το σύνολο των stakeholders (ΕΣΕ, Διαχειριστής Προγράμματος, Νορβηγική Πρεσβεία, FMO, Φορείς και εταίροι υλοποίησης του Προγράμματος «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια»), ενώ θα επιδιωχθεί η συμμετοχή εκπροσώπων του ελληνικού Κοινοβουλίου, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, διεθνών δικτύων και Αρχών καταπολέμησης της διαφθοράς, της Κοινωνίας των Πολιτών, Ανεξάρτητων Αρχών και δημοσιογράφων.

3.2 Προβολή μέσω Διαδικτύου

Το Διαδίκτυο αποτελεί πλέον ένα από τα πιο σημαντικά εργαλεία της σημερινής εποχής αλλά και βασικό μέσο επικοινωνίας και παροχής υπηρεσιών ενώ σε συνδυασμό με την ολοένα αναπτυσσόμενη ψηφιακή τεχνολογία έχει δημιουργήσει μία τεράστια 'δεξαμενή' πληροφοριών. Για τον λόγο αυτό, η αξιοποίηση του ως εργαλείο προβολής της Πράξης είναι πρωταρχικής σημασίας. Οι επικοινωνιακοί δίαυλοι που θα αξιοποιηθούν για την παροχή πληροφορικών και την προβολή της Πράξης είναι:

- Η ιστοσελίδα της ΕΑΔ
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) και το κανάλι της ΕΑΔ στο YouTube.

3.2.1 Επίσημη ιστοσελίδα (<https://aead.gr>)



Οι επίσημες ιστοσελίδες των φορέων αποτελούν το πρώτο σημείο εισόδου για την πλειονότητα των ενδιαφερομένων που αναζητούν πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα και το έργο τους. Για τον λόγο αυτόν και με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχει, η ΕΑΔ- λαμβάνοντας υπόψη όλες τις σχεδιαστικές απαιτήσεις ασφαλείας, προσβασιμότητας και προστασίας των προσωπικών δεδομένων- προχώρησε στην ανάπτυξη με ίδια μέσα μιας σύγχρονης ιστοσελίδας (www.aead.gr), που αποτελεί τη βασική πύλη ηλεκτρονικής επικοινωνίας και ενημέρωσης των πολιτών.

Στην ιστοσελίδα της Αρχής- η οποία αποτελεί το βασικό κανάλι για την προβολή της Πράξης- θα αναρτώνται χρήσιμες πληροφορίες και ενημερωτικό υλικό για τις δραστηριότητες, την πορεία και τα αποτελέσματά της, όπως ενημερωτικές αναρτήσεις (posts), δελτία Τύπου, οπτικοακουστικό υλικό, φωτογραφίες κλπ., ενώ αναφορά στην πρόοδο της Πράξης θα γίνεται και μέσω των ενημερωτικών δελτίων (newsletters) που επίσης δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα⁴ και αποστέλλονται κάθε 45 ημέρες σε περίπου 4.000 επαφές της Αρχής από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Επιπλέον, στην ιστοσελίδα της Αρχής θα αναρτηθεί και το σύνολο των παραδοτέων της Πράξης σε δύο εκδόσεις, αγγλική και ελληνική, καθώς και τα αποτελέσματα της έρευνας για τη μέτρηση του αντικτύπου από την εισαγωγή και την υλοποίηση του Εθνικού Συστήματος Ακεραιότητας. Τέλος, η ιστοσελίδα θα φιλοξενεί χρήσιμους υπερσυνδέσμους (links) για τη «μεταφορά» των χρηστών στους αντίστοιχους λογαριασμούς της Αρχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στο κανάλι της στο You Tube και σε σχετικές ιστοσελίδες.

3.2.2 Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και You Tube



Τα τελευταία χρόνια, η κοινωνική δικτύωση αποτελεί εμβληματικό επικοινωνιακό όρο, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να κατέχουν κεντρική θέση μεταξύ των διαφόρων επικοινωνιακών μέσων, συμβάλλοντας στην ενημέρωση και την απρόσκοπτη έκφραση ιδεών, ενθαρρύνοντας τον διάλογο, τον πλουραλισμό και την ανταλλαγή απόψεων.

Τα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης που στοχεύουν στη δημιουργία on-line κοινοτήτων από ανθρώπους με κοινά ενδιαφέροντα και δραστηριότητες έχουν γίνει ιδιαίτερως δημοφιλή και σε επίπεδο υπηρεσιών, φιλοδοξώντας να αποτελέσουν βασικά μέσα επικοινωνίας μεταξύ δημόσιας διοίκησης και πολίτη.

⁴ <https://aead.gr/press/newsletters>

Για τον λόγο αυτόν, η ΕΑΔ διαθέτει λογαριασμούς στα βασικότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης:

	Facebook	@NatTransparAuth https://www.facebook.com/NatTransparAuth/
	Instagram	@nationaltransparencyauthority https://www.instagram.com/nationaltransparencyauthority/
	Twitter	@NatTransparAuth https://twitter.com/NatTransparAuth
	LinkedIn	@hellenic-nta https://www.linkedin.com/company/hellenic-nta/
	YouTube	@nationaltransparencyauthority https://www.youtube.com/@nationaltransparencyauthority

Αυτά τα μέσα η Αρχή θα τα αξιοποιήσει πλήρως για την ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της Πράξης, τα αποτελέσματά τους και τα οφέλη από τη χρηματοδοτική συνδρομή των Δοτριών χωρών. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑΔ θα αναρτά σε συνεχή βάση posts σχετικά με την πρόοδο του έργου αλλά και ενημερωτικό υλικό (δελτία Τύπου, φωτογραφίες, video κλπ.). Επιπλέον, όλες οι εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν για την προβολή της Πράξης θα μεταδίδονται ζωντανά (live streaming) από το κανάλι της ΕΑΔ στο You Tube, ενώ τα videos θα παραμένουν διαθέσιμα για προβολή σε οποιοδήποτε χρόνο μέσω του You Tube και της ιστοσελίδας της ΕΑΔ.

3.3 Ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες

Σε επίπεδο προωθητικών ενεργειών, θα εκδίδονται από την ΕΑΔ δελτία Τύπου για την ενημέρωση του κοινού, τα οποία θα αποστέλλονται στα ΜΜΕ, θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα της, στην υποκατηγορία *Δελτία Τύπου* (<https://aead.gr/press/press-releases>), ενώ αναφορά στην πρόοδο της Πράξης θα γίνεται και μέσω των ενημερωτικών δελτίων (newsletters) της Αρχής, τα οποία επίσης δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα (βλ. ενότητα 3.2.1) και αποστέλλονται σε περίπου 4.000 επαφές.

3.4 Διατυπώσεις δημοσιότητας

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται τα προαπαιτούμενα και οι απαιτήσεις για τη δημοσιότητα της Πράξης, όπως αυτές απορρέουν από τον Κανονισμό για την υλοποίηση του ΧΜ- ΕΟΧ 2014-2021 και περιλαμβάνουν:

- Την τοποθέτηση σχετικής σήμανσης στις εγκαταστάσεις της ΕΑΔ και στους χώρους διεξαγωγής δράσεων προβολής της Πράξης.
- Την αναφορά της πηγής χρηματοδότησης της Πράξης και την τοποθέτηση του λογότυπου του ΕΟΧ στο site της ΕΑΔ, αλλά και στο σύνολο των εγγράφων που εκδίδονται από την υπηρεσία, στο πλαίσιο της υλοποίησης του προγράμματος «Χρηστή Διακυβέρνηση, Θεσμοί, Διαφάνεια».





3.5 Αξιολόγηση δράσεων προβολής

Αναπόσπαστο μέρος του παρόντος σχεδίου συνιστά η πρόβλεψη διαδικασίας αξιολόγησης της περιγραφόμενης επικοινωνιακής στρατηγικής της Πράξης, καθώς με τον τρόπο αυτό επαληθεύεται η αποτελεσματική υλοποίησή της, η επίτευξη των στόχων για τους οποίους δημιουργήθηκε αλλά και η επιτυχής επιλογή των μέσων και των δράσεων προβολής που επελέγησαν. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται τα κριτήρια αξιολόγησης κάθε κατηγορίας επικοινωνιακών δράσεων:

Κατηγορία Δράσεων	Δράση	Κριτήρια αξιολόγησης / Βασικοί Δείκτες Επίδοσης
Δια ζώσης εκδηλώσεις	Εναρκτήρια εκδήλωση	<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός συμμετεχόντων - Αριθμός συνεντεύξεων Τύπου - Αριθμός προβολών μέσω You Tube/ ιστοσελίδας
	Συνέδριο	<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός συμμετεχόντων - Αριθμός προβολών μέσω You Tube/ ιστοσελίδας
	Ιστοσελίδα	<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός επισκέψεων

Προβολή μέσω Διαδικτύου		- Αριθμός μοναδικών επισκεπτών
	Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης / You Tube	<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός μοναδικών επισκεπτών - Αριθμός ακολούθων - Αριθμός δημοσιεύσεων - Αριθμός likes - Αριθμός κοινοποιήσεων - Αριθμός προβολών (YouTube)
Ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες	Δελτία Τύπου	Αριθμός δημοσιεύσεων και αναφορών στα ΜΜΕ, αριθμός προβολών (μέσω ιστοσελίδας και μέσω κοινωνικής δικτύωσης)
	Newsletters	Αριθμός προβολών (μέσω ιστοσελίδας και μέσω κοινωνικής δικτύωσης)
Διατυπώσεις δημοσιότητας	Δ/Α	Δ/Α

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: Βασικές προδιαγραφές επικοινωνιακών δράσεων

Δια ζώσης εκδηλώσεις												
<p>Εναρκτήρια εκδήλωση </p> <p>Συνέδριο </p>	Επιδιωκόμενος στόχος											
	Εξασφάλιση της ευρύτερα δυνατής προβολής της Πράξης											
	Ομάδα στόχος											
	<ul style="list-style-type: none"> - Αρχές ΕΟΧ - Φορείς/ Εταίροι υλοποίησης - Δυνητικοί Δικαιούχοι - Φορείς Δημοσίου Τομέα - Φορείς Ιδιωτικού Τομέα - Κοινωνία των Πολιτών - Δημοσιογράφοι/ ΜΜΕ 											
	Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης											
	2023						2024					
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
												
Προϋπολογισμός												
<ul style="list-style-type: none"> - Launch event: Ίδιος προϋπολογισμός (Εκτιμώμενο κόστος: 8.000€) - Συνέδριο: 5.400€ 												
Δείκτες επίδοσης												
<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός συμμετεχόντων - Αριθμός συνεντεύξεων Τύπου - Αριθμός προβολών μέσω You Tube/ ιστοσελίδας 												

Διαδίκτυο												
Ιστοσελίδα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης YouTube	Επιδιωκόμενος στόχος											
	<ul style="list-style-type: none"> - Διαρκής προβολή της Πράξης - Πληροφόρηση κοινού για ΧΜ-ΕΟΧ - Ενθάρρυνση διάδρασης 											
	Ομάδα στόχος											
	<ul style="list-style-type: none"> - Αρχές ΕΟΧ - Φορείς υλοποίησης - Δυνητικοί Δικαιούχοι - Φορείς Δημοσίου Τομέα - Φορείς Ιδιωτικού Τομέα - Γενικό κοινό- πολίτες 											
	Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης											
	2023						2024					
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4
	Προϋπολογισμός											
	Υλοποίηση με ίδια μέσα											
	Δείκτες επίδοσης											
	Ιστοσελίδα											
<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός επισκέψεων - Αριθμός μοναδικών επισκεπτών 												
Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης												
<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός μοναδικών επισκεπτών - Αριθμός ακολούθων - Αριθμός δημοσιεύσεων - Αριθμός likes - Αριθμός κοινοποιήσεων 												
YouTube												
<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός προβολών 												

Ενημερωτικές και προωθητικές ενέργειες

Δελτία Τύπου Newsletters	Επιδιωκόμενος στόχος												
	Υποστήριξη λοιπών επικοινωνιακών δράσεων/ δράσεων προβολής												
	Ομάδα στόχος												
	Αρχές ΕΟΧ												
	Φορείς/ Εταίροι υλοποίησης												
	Δυνητικοί Δικαιούχοι												
	Φορείς Δημοσίου Τομέα												
	Φορείς Ιδιωτικού Τομέα												
	Κοινωνία των Πολιτών												
	Δημοσιογράφοι/ ΜΜΕ												
Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης													
2023						2024							
5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4		
Προϋπολογισμός: Δ/Α													
Δείκτες επίδοσης													
<ul style="list-style-type: none"> - Αριθμός δημοσιεύσεων των δελτίων Τύπου και προβολών των Newsletters (μέσω ιστοσελίδας και μέσω κοινωνικής δικτύωσης) 													

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2: Στοιχεία επικοινωνίας ομάδας σχεδιασμού και υλοποίησης

Όνοματεπώνυμο	Ιδιότητα	Οργανική μονάδα	Τηλέφωνο	Email
Γεωργία Ζαρκινού	Υπεύθυνη Επικοινωνίας	Τμήμα Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης	213 2129794	georgia.zarkinou@aead.gr
Αναστασία Αναστασόπουλου	Ομάδα σχεδιασμού & υλοποίησης	Τμήμα Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης	213 2129797	anastasia.anastasopoulou@aead.gr
Νικόλαος Ευσταθίου	Ομάδα σχεδιασμού & υλοποίησης	Τμήμα Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης	213 2129796	nikolaos.efstathiou@aead.gr
Δημήτριος Πασχαλίδης	Ομάδα σχεδιασμού & υλοποίησης	Τμήμα Επικοινωνίας και Δράσεων Ευαισθητοποίησης	213 2129795	dimitrios.paschalidis@aead.gr
Όλγα Μπαντέκα	Ομάδα σχεδιασμού & υλοποίησης	Τμήμα Στρατηγικού Σχεδιασμού και Διεθνών Σχέσεων	213 2129866	olga.badeka@aead.gr



ΕΘΝΙΚΗ ΑΡΧΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ

🏠 Λένορμαν 195 & Αμφιαράου,

104 42, Αθήνα

☎ 2132129700

✉ info@aead.gr

🌐 www.aead.gr